

Julkisuusanalyysi

Sosiaali- ja hoiva-alan medianäkyvyys vuosina 2021-2023



Rinnekodeit

Retriever

Analyysin aineisto ja sisältö

Aineisto

- Tämä analyysi perustuu Retrieverin mediaseurannan kautta kerättyyn aineistoon ajalta 1.1.2021—31.12.2023.
- Raportissa tarkastellaan sitä, millä tavoin sosiaali- ja hoiva-alaa käsitellään mediassa. Aineistoon lukeutuvat alaa keskeisesti käsittelevät artikkelit; käytetyt hakusanat liittyvät joko vanhuspalveluihin, vammaispalveluihin tai hoiva-alaan yleisesti.
- Analyysissa ovat mukana seuraavat alueelliset ja valtakunnalliset mediat: Aamulehti, Etelä-Suomen Sanomat, Helsingin Sanomat, Ilkka-Pohjalainen, Iltalehti, Ilta-Sanomat, Kainuun Sanomat, Kaleva, Karjalainen, Kauppalehti, Keskipohjanmaa, Keskisuomalainen, Lapin Kansa, Maaseudun Tulevaisuus, MTV Uutiset, Satakunnan Kansa, Savon Sanomat, Suomen Kuvalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Turun Sanomat, Uusi Suomi, Verkkouutiset, Yle
- Aineisto on lisäksi rajattu artikkeleihin, joissa jokin hakusana saa suuren tai erittäin suuren huomioarvon, eli huomioarvo on joko 4 tai 5. Tällaisia toimituksellisen media artikkeleita kertyi tarkastelujakson aikana yhteensä **9849**.

Sisältö

Retrieverin mittaristo	3
Julkisuuden tunnusluvut	4
Näkyvyyden jakautuminen mediassa	5
Näkyvyys vuosittain	6-9
2021	7
2022	8
2023	9
Julkisuuden sävy	10-13
Sävy sosiaali- ja hoiva-alaa kohtaan	11
Negatiivinen näkyvyys	12
Positiivinen näkyvyys	13
Erot alueellisessa ja valtakunnallisessa mediassa	14
Organisaatiot	15-17
Organisaatiot mediassa	16
Uutisoinnin sävy	17



Retrieverin mittaristo

SÄVY

Sävyn osalta artikkeli merkataan joko positiiviseksi, neutraaliksi tai negatiiviseksi sen mukaan, miten median välittämä äänensävy ja asenne vaikuttavat julkisuuskuvaan. Tämän analyysin osalta sävyarviointi on tehty otsikon ja ingressin perusteella. Sävyä pyritään arvioimaan keskivertokuluttajan silmin.

HUOMIOARVO

Missä kohtaa artikkelia analyysin kohde on mainittuna

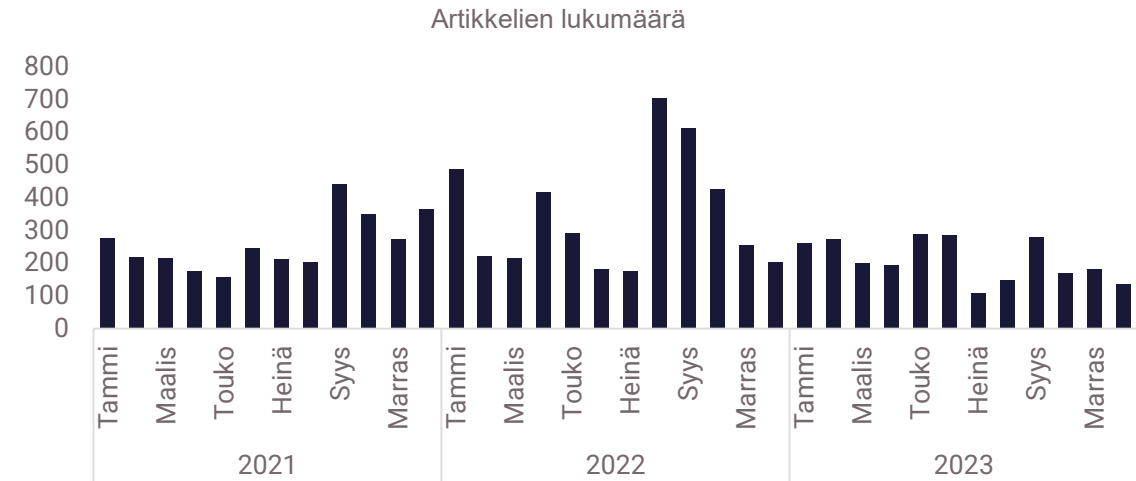
Huomioarvo mittaa analyysin kohteen näkyvyyttä julkisuudessa asteikolla yhdestä viiteen (1-5). Jos analyysin kohde esiintyy artikkelin otsikossa ja on suuressa osassa leipätekstiä, huomioarvo on 5. Jos taas analyysin kohde mainitaan ohimennen kertaalleen jutun lopussa, huomioarvo on 1.



Julkisuuden tunnusluvut

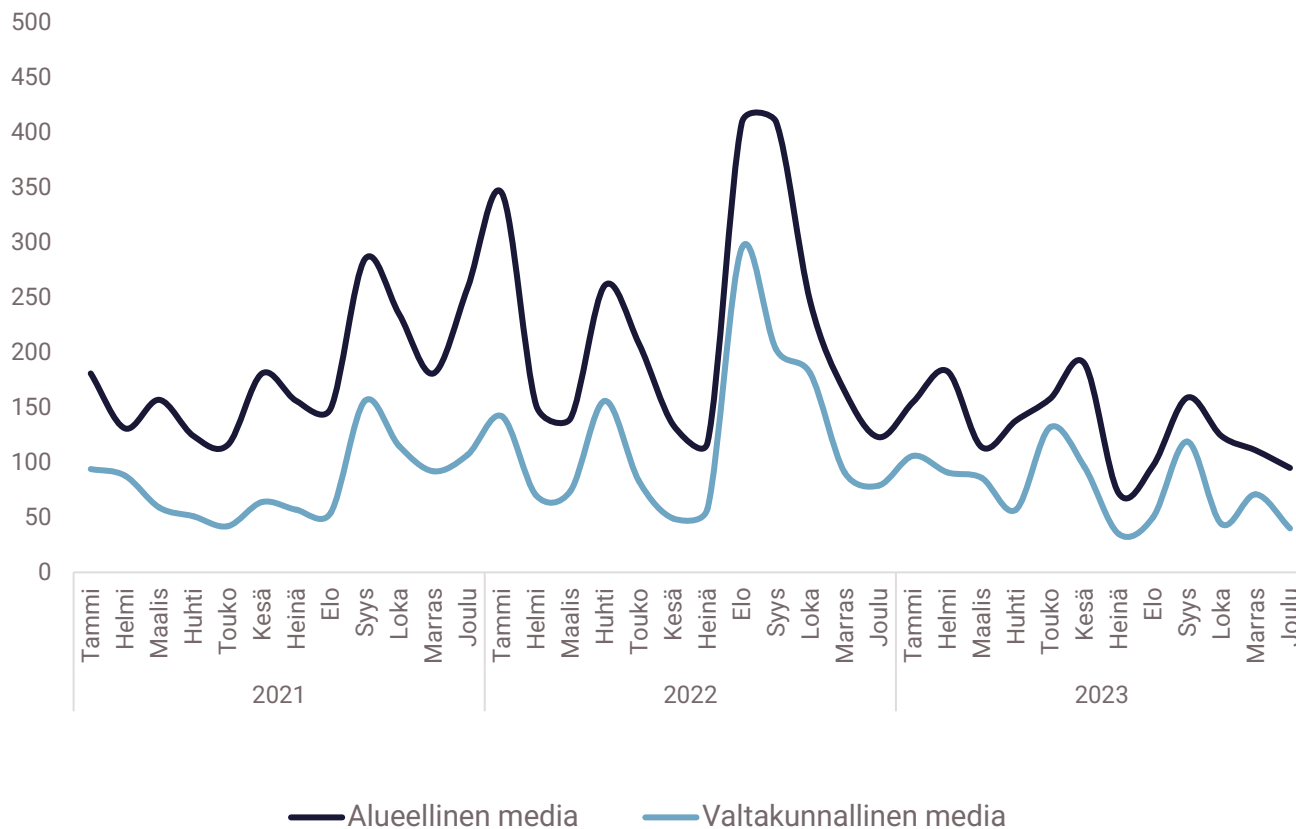
- Sosiaali- ja hoiva-ala sai runsaasti medianäkyvyyttä vuosina 2021-2023. Näkyvyyttä toivat vuoden 2022 aluevaalit ja niiden myötä toimintansa tammikuussa 2023 aloittaneet hyvinvointialueet, kevään 2023 eduskuntavaalit sekä vuosina 2022 ja 2023 hoitoalan työkiistat. Koronapandemiaan liittyvä näkyvyys painottui vuoteen 2021, jolloin vielä uutisoitiin rokotusten etenemisestä sekä tartunnoista.
- Uutisointi keskittyi hoitoalan henkilöstöön, erityisesti hoitajapulaan sekä hoitajamitoitukseen. Henkilöstönäkökulma kytkeytyi vahvasti poliittiseen päätöksentekoon ja nousi esiin sekä vaalikeskusteluissa että hoitoalan työkiistoihin liittyvissä uutisissa.
- Sosiaali- ja hoiva-ala esitettiin 40 % artikkeleista negatiivisessa valossa. Sekä hoitajapulaan että hoitajamitoitukseen liittyvässä uutisoinnissa ala näyttäytyi usein negatiivisessa valossa, kun ratkaisujen sijaan esiin tuotiin useammin tilanteen hankaluutta ja seurauksia työntekijöille ja asiakkaille. Negatiivista näkyvyyttä toivat myös raportoidut rikokset ja ongelmat palveluyksiköissä. Positiivista näkyvyyttä, jossa kuvattiin esimerkiksi alan innovaatioita tai hoitotyön merkityksellisyyttä, oli 9 % julkisuudesta.
- Valtakunnallisessa mediassa sosiaali- ja hoiva-alaa pitivät esillä erityisesti Yle ja Helsingin Sanomat. Alueellisessa mediassa Etelä-Suomen Sanomat, Savon Sanomat, Keskisuomalainen, Aamulehti ja Turun Sanomat olivat muita aktiivisempia. Eniten negatiivisia mainintoja kertyi Ylellä, mutta niiden osuus kaikista julkaistuista jutuista oli korkein Verkkouutisissa ja Iltalehdessä.

Tunnusluvut	2021	2022	2023	Yhteensä
Julkisuuden määrä	3134	4192	2523	9849
Myönteisen / neutraalin julkisuuden osuus	60 %	58 %	62 %	60 %
Aktiivisin valtakunnallinen media	Yle	Yle	Yle	Yle
Aktiivisin alueellinen media	Savon Sanomat	Keskisuomalainen	Etelä-Suomen Sanomat	Etelä-Suomen Sanomat

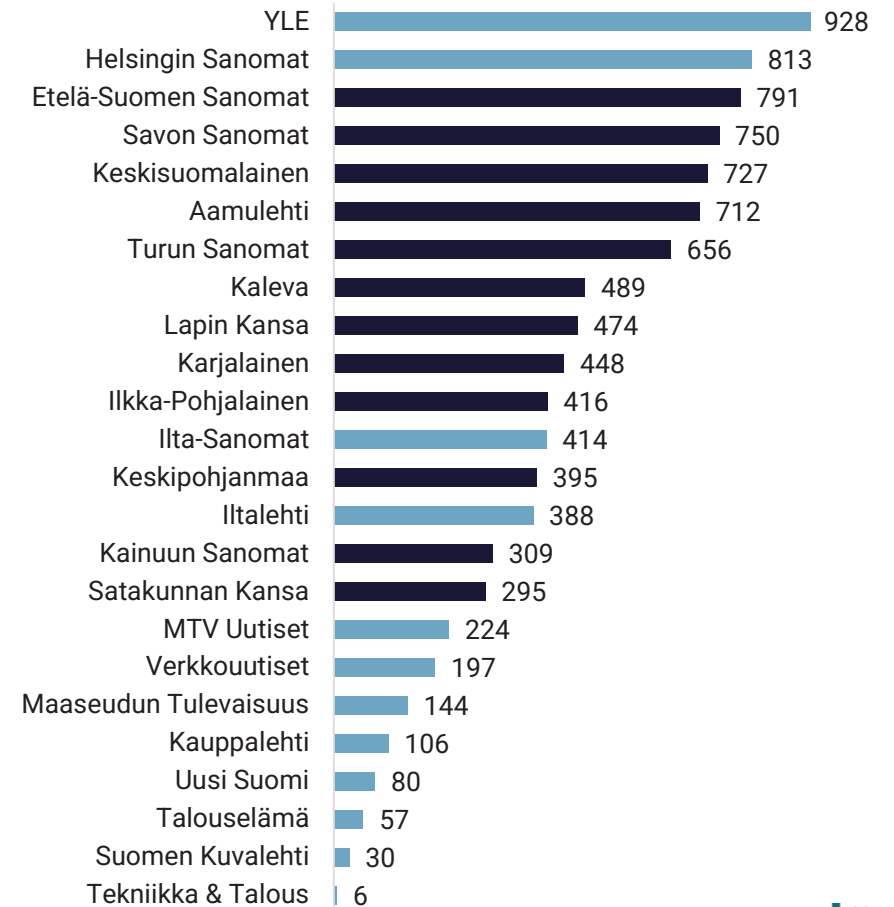


Näkyvyyden jakautuminen mediassa

Ajallinen kehitys valtakunnallisessa ja alueellisessa mediassa



Artikkelien määrä

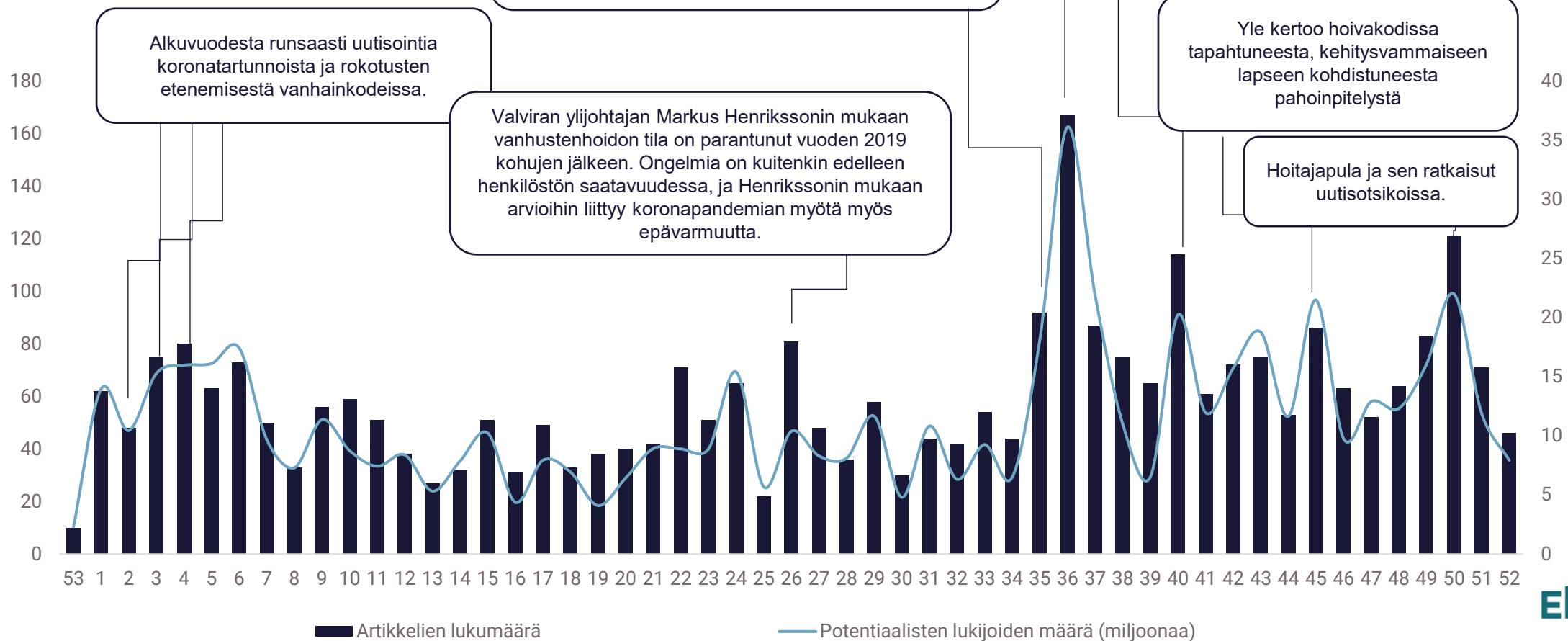


Näkyvyys vuosittain

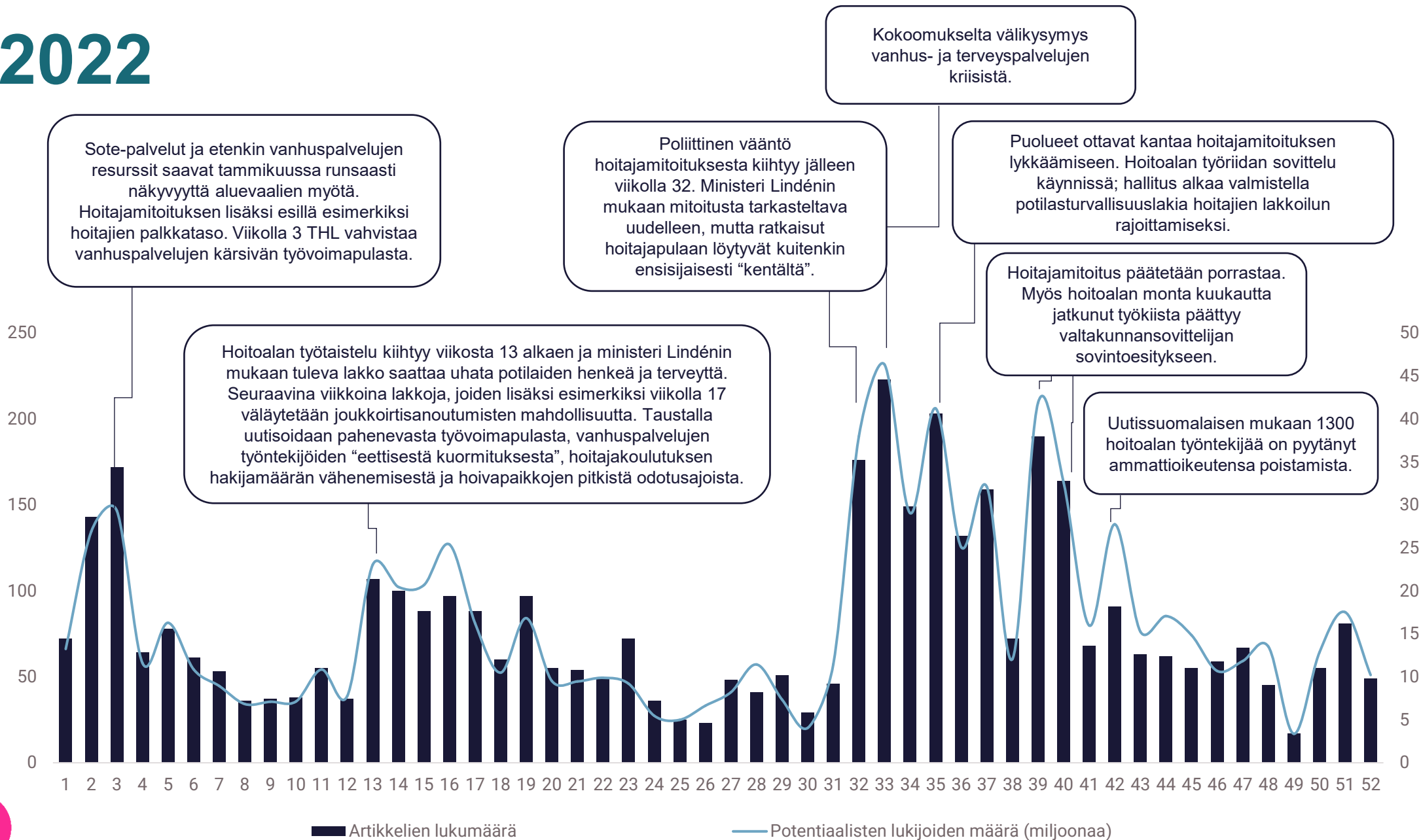


Rinnekodeit

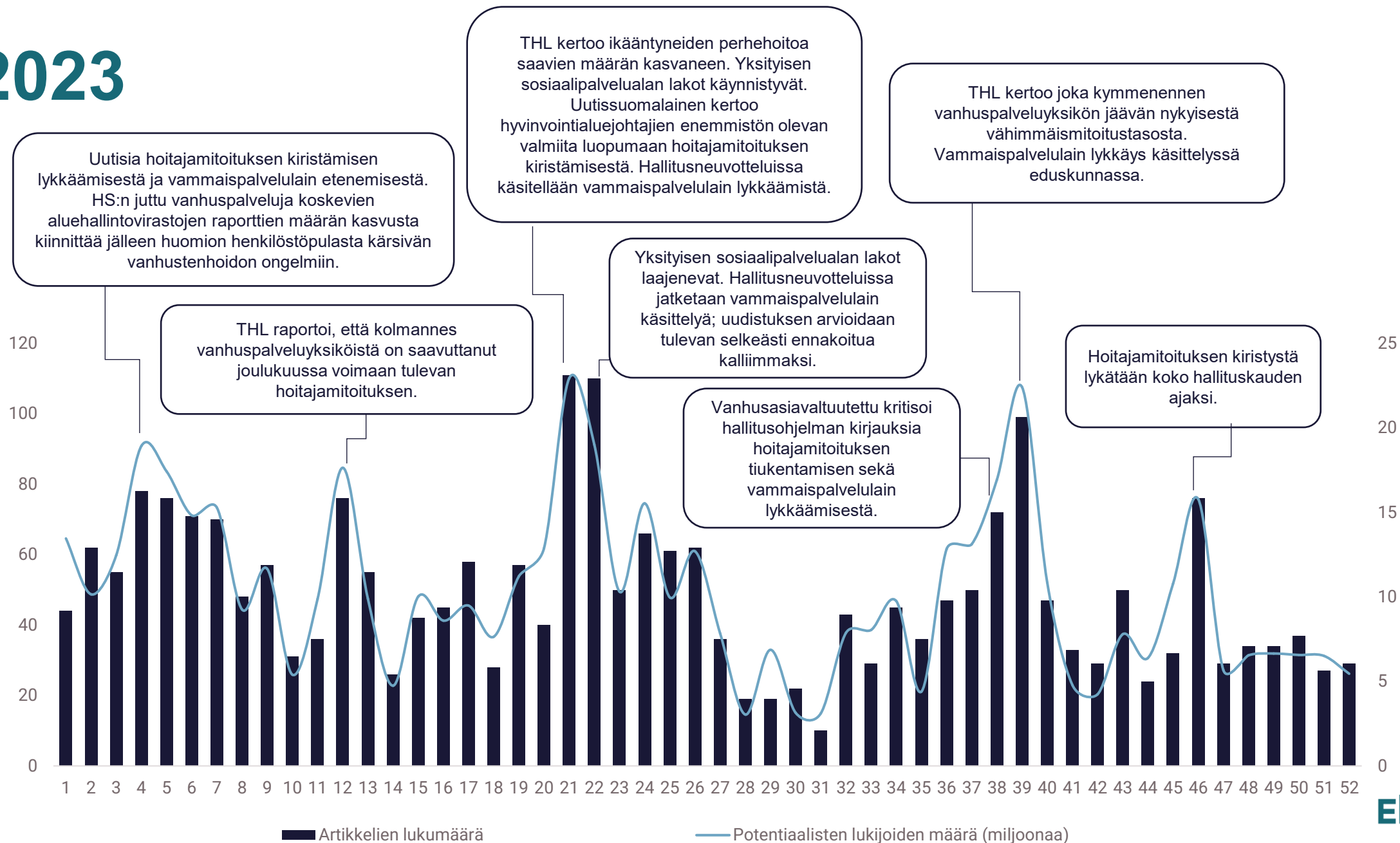
2021



2022



2023



Julkisuuden sävy

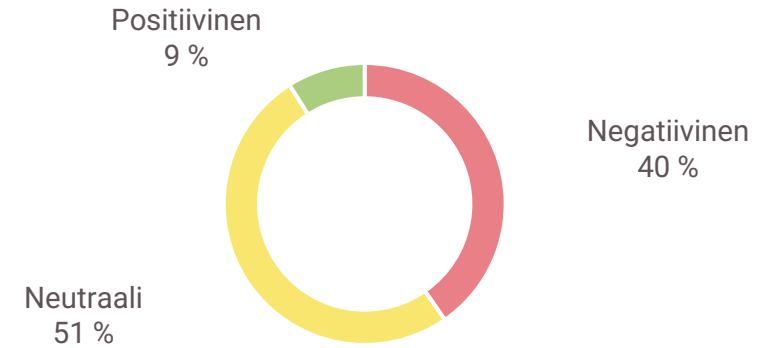


RinneKodit

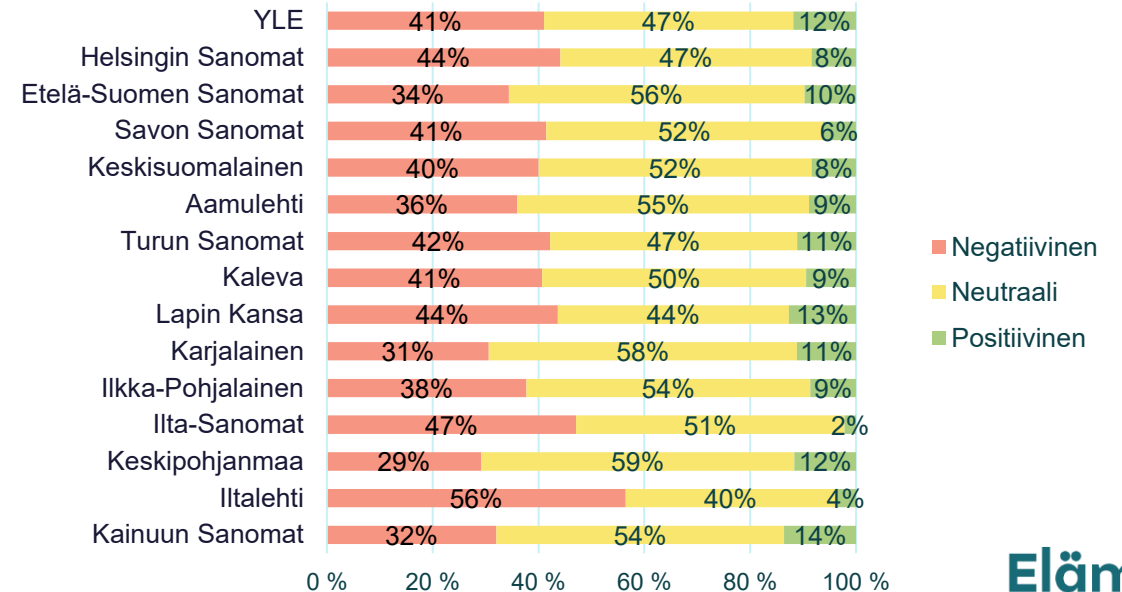
Sävy sosiaali- ja hoiva-alaa kohtaan

- Vuosina 2021-2023 negatiivista näkyvyyttä sosiaali- ja hoiva-alalle toi ennen kaikkea uutisointi henkilöstöpulasta. Uutisointi kasvoi syksystä 2021 ja kiihtyi työtaistelujen aikana vuosina 2022 ja 2023. Lisänäkyvyyttä toivat myös aluevaalit ja eduskuntavaalit sekä hoitajamitoituksen säätäminen.
- Uutisointi henkilöstöpulasta kiinnitti myös huomiota hoitotyön heikoksi koettuun palkkatasoon sekä muihin alan houkuttelevuutta vähentäviin tekijöihin kuten kiireeseen, koettuun arvostuksen puutteeseen sekä henkilöstön vaihtuvuuteen. Jutuissa kuvattiin myös henkilöstöpulan vaikutuksia palvelujen saatavuuteen ja laatuun. Toisaalta henkilöstöpulan ratkaisutkin olivat esillä ja toivat neutraalia – ja ajoittain positiivistakin – näkyvyyttä.
- Ala näyttäytyi negatiivisessa valossa myös käsiteltäessä erilaisia onnettomuuksia, rikoksia sekä muita havaittuja epäkohtia vanhus- ja vammaispalveluyksiköissä. Osa yksittäistapauksista kytkettiin laajemmin alaa koskettaviin haasteisiin. Artikkeleissa esimerkiksi tuotiin esiin henkilöstöpulan vaikutukset tapahtumakulkuihin.
- Myös positiivisissa artikkeleissa korostuivat henkilöstön kokemukset. Haastateltavana oli nuoria alalle kouluttautuvia, alanvaihtajia tai pitkän uran alalla tehneitä. He toivat haastatteluissa esiin ennen kaikkea työn merkityksellisyyden. Jonkin verran positiivista näkyvyyttä toivat myös uudet ja innovatiiviset toimintamallit, työntekijöiden onnistunut rekrytointi ulkomailta sekä uutiset, joissa korostettiin hoitajapulan koskettavan vain osaa alueista tai yksiköistä.

Sävyjakauma

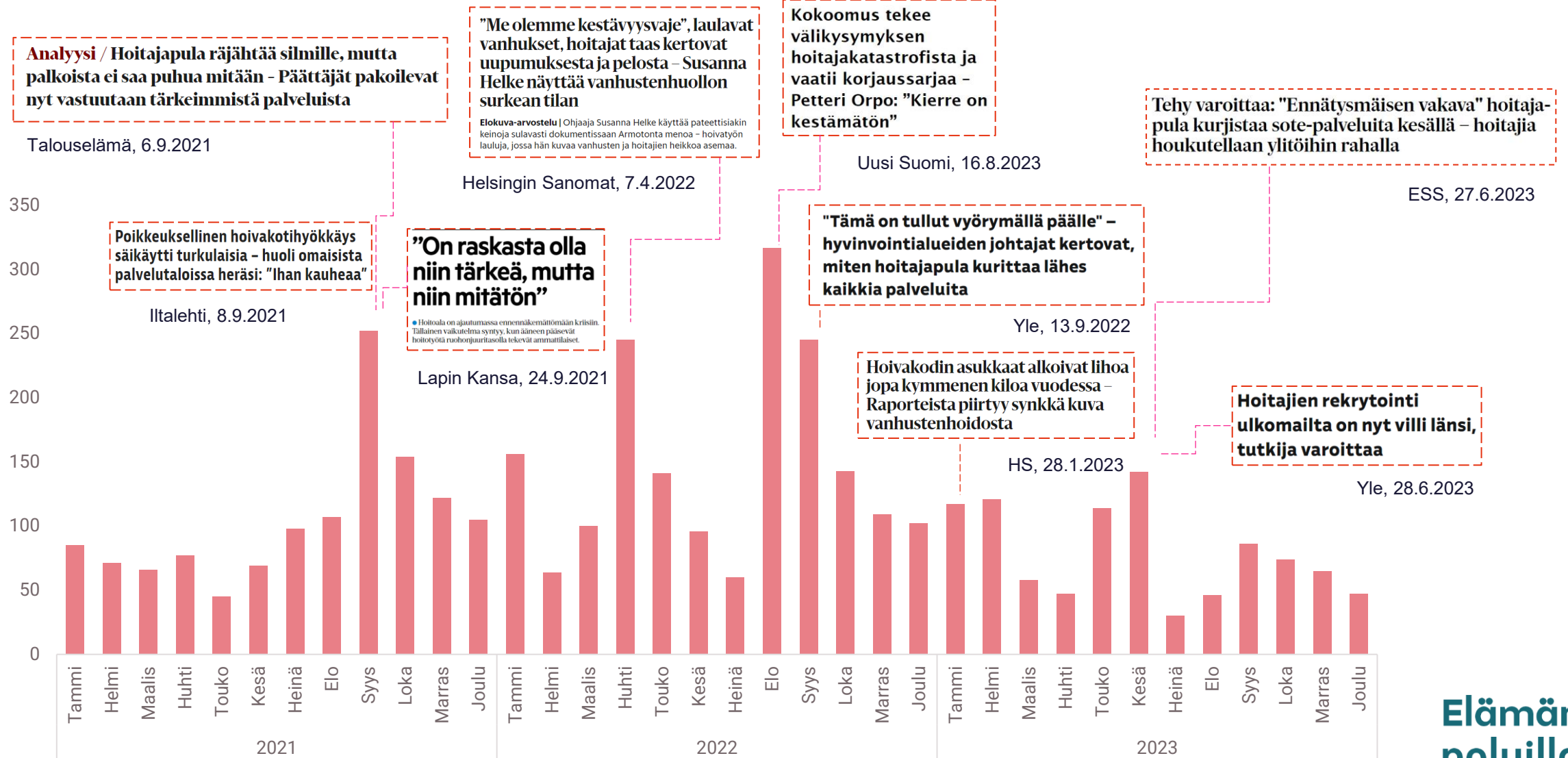


Sävyjakauma, top 15 media



Negatiivinen näkyvyys

Tunnusluvut	2021	2022	2023
Negatiivisten mainintojen määrä	1251	1778	947
Osuus koko julkisuudesta	40 %	42 %	38 %



Positiivinen näkyvyys

Tunnusluvut	2021	2022	2023
Positiivisten mainintojen määrä	306	307	270
Osuus koko julkisuudesta	10 %	7 %	11 %

Ikääntymisen riemu ja riesa

Senioreiden neuvontapisteissä huolet otetaan vakavasti.

THL:n tutkimus: Vanhusten ympärivuorokautisen hoidon yksiköistä yli 90 prosenttia täytti henkilömitoituksen

Maaseudun
Tulevaisuus, 10.2.2021

Turun Sanomat, 26.10.2021

"Vanhusten hyvä arki on sydämenasia" – kaikissa hoivakodeissa ei ole pulaa hoitajista

Etelä-Suomen Sanomat, 11.12.2021

Lähihoitajaksi opiskeleva Tiia Himanen, 18, arvostaa alaansa: "Saamme olla ikääntyneille päivän ainoa ihmiskontakti"

Yle, 11.1.2022

Eläkeläiset ovat pelastaneet vanhusten palvelukeskuksen monelta täpärältä tilanteelta – Kolme konkarihoitajaa kertoo, mikä saa heidät paiskimaan töitä eläkkeelläkin

Satakunnan Kansa, 3.10.2022

THL: Keski-Pohjanmaalla on riittänyt hoitajia vanhusten ympärivuorokautiseen hoivaan

Yle, 2.2.2023

Töissä täällä: Filippiiniläinen lähihoitaja tähtää oman alan maisteriopintoihin – ro-vaniemäläisessä palvelutalossa hän pitää eniten kohtaamisista erilaisten ihmisten kanssa

Lapin Kansa, 30.11.2023



Erot alueellisessa ja valtakunnallisessa mediassa

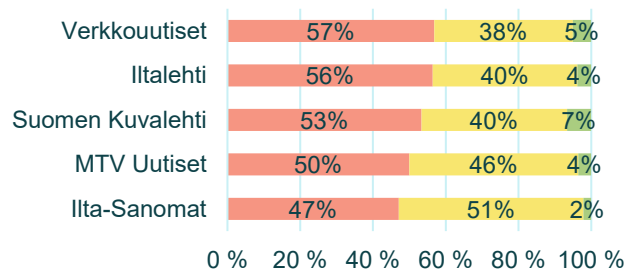
Julkisuuden sävy valtakunnallisessa mediassa

	Negatiivinen	Neutraali	Positiivinen	Yhteensä
YLE	381	437	110	928
Helsingin Sanomat	359	386	68	813
Ilta-Sanomat	195	210	9	414
Iltalehti	219	154	15	388
MTV Uutiset	112	104	8	224
Verkkouutiset	112	75	10	197
Maaseudun Tulevaisuus	58	80	6	144
Kauppalehti	47	45	14	106
Uusi Suomi	36	40	4	80
Talouselämä	22	30	5	57
Suomen Kuvalehti	16	12	2	30
Tekniikka & Talous	1	3	2	6
Yhteensä	1558 (46 %)	1576 (47 %)	253 (7%)	3387

Julkisuuden sävy alueellisessa mediassa

	Negatiivinen	Neutraali	Positiivinen	Yhteensä
Etelä-Suomen Sanomat	272	442	77	791
Savon Sanomat	311	392	47	750
Keskisuomalainen	291	375	61	727
Aamulehti	256	393	63	712
Turun Sanomat	277	306	73	656
Kaleva	199	244	46	489
Lapin Kansa	207	207	60	474
Karjalainen	137	261	50	448
Ilkka-Pohjalainen	157	223	36	416
Keskipohjanmaa	115	234	46	395
Kainuun Sanomat	99	168	42	309
Satakunnan Kansa	99	171	25	295
Yhteensä	2420 (37 %)	3416 (53 %)	626 (10 %)	6462

Korkein negatiivisen näkyvyyden osuus



Julkisuuden sävyssä oli selkeitä eroja alueellisen ja valtakunnallisen median välillä. Siinä missä valtakunnallisessa mediassa negatiivisia ja neutraaleja osumia kertyi keskimäärin lähes yhtä paljon, alueellisessa mediassa negatiivisen näkyvyyden osuus oli 16 %-yksikköä neutraalia näkyvyyttä pienempi.

Eniten negatiivisia mainintoja oli Ylellä, mutta korkein negatiivisen näkyvyyden osuus oli Verkkouutisissa. Samalla valtakunnallisissa lähteissä, joissa negatiivisen näkyvyyden osuus oli korkea, positiivisen näkyvyyden osuus jäi keskimääräistä pienemmäksi. Alueellisessa mediassa negatiivisten mainintojen osuus oli korkein Lapin Kansassa (44 %), mutta myös positiivisia mainintoja kertyi suhteellisen paljon (13 %).



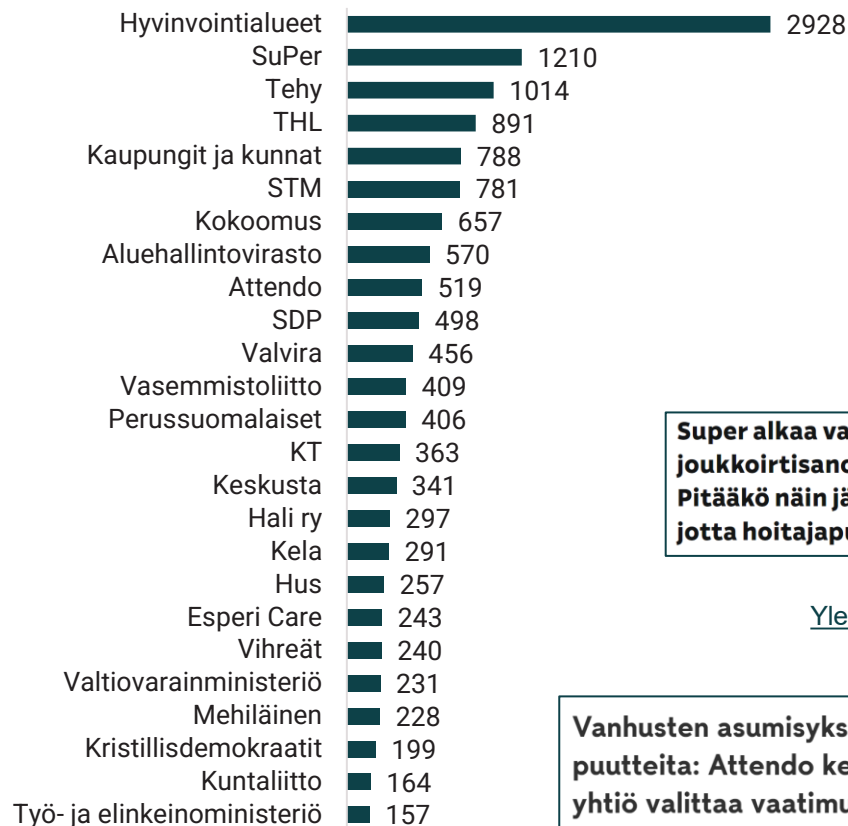
Organisaatiot



RinneKodit

Organisaatiot mediassa

Eniten mainintoja saaneet, top 25



Ylen tentissä leimahti hoitajista - Kokoomus: "Valheellinen väite", vasemmistosta syytös "suomalaisten sumutuksesta"

[Kauppalehti, 21.3.2023](#)

SDP:n Tuppurainen tivasi pääministeri Orpolta: Mitä vammaispalvelulain siirtäminen kertoo johtajuudestanne?

[Yle, 28.9.2023](#)

Pirkanmaan hyvinvointialuejohtaja Marina Erhola hoitajamitoituksesta: "Pitää siirtää ja tarkistaa uudelleen"

[Yle, 17.8.2022](#)

Aluehallintovirastolta huomautus Kuopion kaupungille: Muistisairaita vanhuksia sidottiin magneettivoilla sänkyyn jopa iltapäivästä aamuun

[Savon Sanomat, 9.5.2022](#)

Petteri Orpo Ykkösaamussa: Hoitajapula on ratkaistava seuraavan hallituskauden aikana

[Yle, 30.4.2022](#)

Super alkaa valmistella joukkoirtisanoutumista – Paavola: Pitääkö näin järeisiin keinoihin ryhtyä, jotta hoitajapula ratkaistaan?

[Yle, 27.4.2022](#)

STM huolestui hoitajalakosta - varautuu potilasturvallisuuden vaarantumiseen

[Iltalehti, 1.4.2022](#)

Perussuomalaiset parantaisi sote-palveluiden saatavuutta palveluautolla – "tärkein toimi hoitoalan ongelmien korjaamiseksi on lisätä resursseja"

[Karjalainen, 8.12.2021](#)

Vanhusten asumisyksikössä havaittiin useita puutteita: Attendo kertoo MTV Uutisille, miksi yhtiö valittaa vaatimuksesta lisätä henkilökuntaa

[MTV Uutiset, 21.4.2021](#)

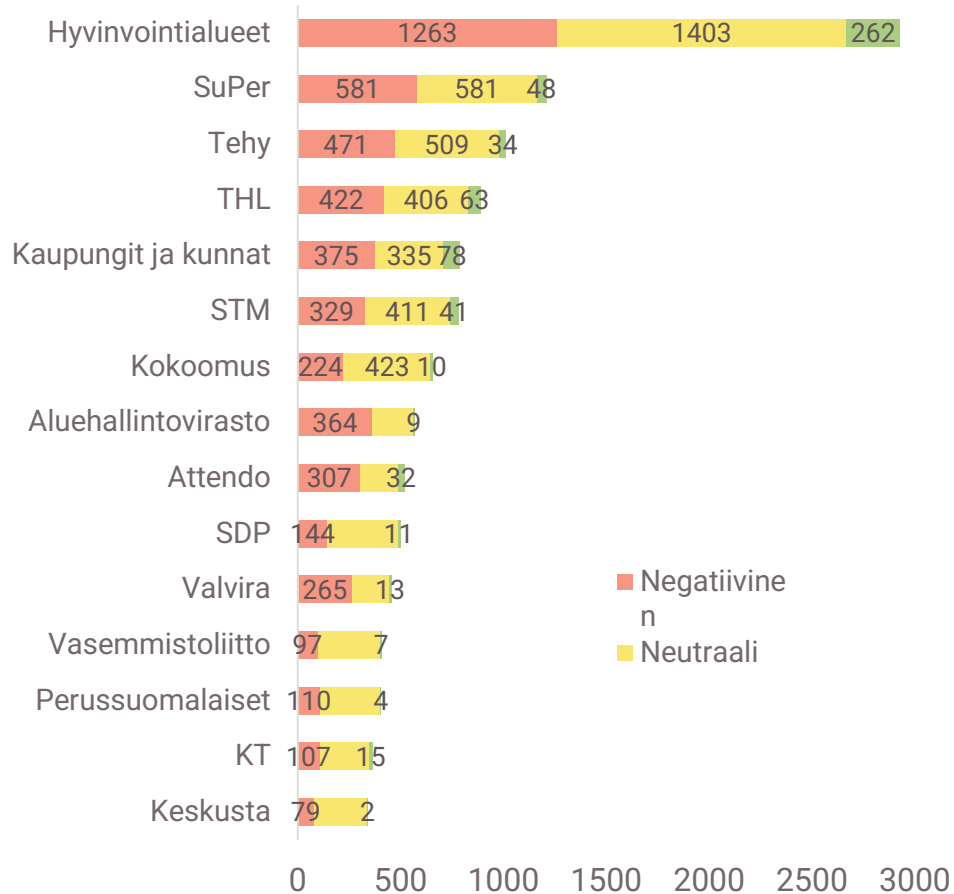
THL:n tutkimus: Valtaosa vanhusten ympärivuorokautisen hoidon yksiköistä täytti henkilömitoituksen

[Etelä-Suomen Sanomat, 10.2.2021](#)



Uutisoinnin sävy

Top 15, uutisoinnin sävy sosiaali- ja hoiva-alaa kohtaan



Sosiaali- ja hoiva-alaan liittyvissä uutisissa olivat vahvasti edustettuna julkiset toimijat ja poliittiset puolueet. Tarkastelujakson ajalle osuivat kahdet sote-palvelujen kannalta keskeiset vaalit: vuoden 2022 alussa aluevaalit ja keväällä 2023 eduskuntavaalit. Uutisoinnissa esiintyvistä toimijoista selkeästi eniten näkyvyyttä saivatkin hyvinvointialueet, joiden vastuulle sote-palvelut siirtyivät tammikuussa 2023, joskin näiden rooli uutisissa oli pääosin passiivinen. Sen sijaan alaan liittyviä teemoja aktiivisesti esillä mediassa pitäneet poliitikot vaikuttivat sekä medianäkyvyyden aiheisiin että uutisoinnin sävyyn.

Puolueiden lisäksi keskeisiä toimijoita uutisoinnissa olivat ammattiliitot SuPer ja Tehy, jotka saivat runsaasti näkyvyyttä hoitoalan työtaistelujen myötä vuosina 2022 ja 2023, mutta jotka myös ottivat kantaa alaa koskettaviin kysymyksiin pitkin tarkastelujaksoa. Työnantajajärjestöt olivat huomattavasti vähemmän esillä. Eniten näkyvyyttä sai pääasiassa vuonna 2022 hoitoalan työkiistan myötä esillä ollut Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT.

Yksityisten toimijoiden näkyvyys oli huomattavasti pienempi. Yrityksistä mediassa esiintyi useimmin Attendo. Yritykset esiintyivät usein negatiivisissa artikkeleissa, joissa kerrottiin havaituista tapaturmista ja epäkohdista sekä henkilöstöpulasta, mutta myös positiivista näkyvyyttä kertyi esimerkiksi työntekijöiden haastattelujen myötä. Neutraaliin sävyyn kirjoitettiin mm. yrityskaupoista ja rekrytointikampanjoista. Yrityksiin keskittyvälle neutraalille näkyvyydelle tyypillistä oli, että uutisissa tuotiin esiin sekä ongelmia että positiivisia puolia alasta.

Vaikka poliittinen keskustelu leimasi vahvasti tarkastelujaksoa, uusia näkökulmia mediaan nousi myös muita reittejä. Tutkimus- ja tilastotietoa – ja siten uutisoinnin näkökulmia – tarjosivat tarkastelujakson aikana etenkin viranomaistahot kuten THL sekä järjestöt ja liitot. Myös valvovien tahojen eli avin ja Valviran tutkitut tapaukset olivat esillä mediassa usein.





RinneKodit

Pilvi Bisi
Data Insight Analyst
pilvi.bisi@retriever.fi
+358 40 661 0729